

УТВЕРЖДЕНО  
президиумом Центрального  
комитета профсоюза  
(протокол от 19.04.2023 №17-08)

Изменения и дополнения внесены  
президиумом Центрального  
комитета профсоюза  
(протокол от 14.08.2024 №28-07)

**Положение  
о ежегодном смотре-конкурсе профсоюзных корреспондентов  
Общественной организации «Российский профсоюз трудящихся  
авиационной промышленности»**

**1. Общие положения**

1.1. Ежегодный смотр-конкурс профсоюзных корреспондентов (далее Конкурс) учреждён и проводится Центральным комитетом профсоюза, начиная с даты утверждения данного Положения президиумом ЦК профсоюза.

1.2. В Конкурсе участвуют профсоюзные корреспонденты, кандидатуры которых утверждены президиумом ЦК профсоюза, на основании решений коллегиальных органов организаций профсоюза, и представившие материалы согласно условиям Конкурса.

1.3. Отдел информационной работы профсоюза осуществляет координацию работы профсоюзных корреспондентов, проводит сбор заявок на участие в Конкурсе, подсчёт баллов по итогам календарного года и вносит соответствующие предложения на рассмотрение президиума ЦК профсоюза.

**2. Цели Конкурса**

- активизация работы профсоюзных корреспондентов по информированию трудовых коллективов о целях и задачах профсоюза;

- формирование корреспондентских пунктов как творческого ядра территориальных, первичных профсоюзных общественных организаций с многоплановыми задачами;

- усиление внимания коллегиальных органов всех уровней к информационной работе в трудовых коллективах;

- повышение качества предоставляемой организациями профсоюза информации о работе по реализации Концепции информационной деятельности профсоюза;

- содействие росту авторитета профсоюза и усиление мотивации профсоюзного членства.

### **3. Порядок предоставления материалов на Конкурс**

3.1. Материалы на конкурс предоставляются профсоюзными корреспондентами в отдел информационной работы профсоюза по итогам календарного года до 20 января следующего года в виде заявки и таблицы показателей (**приложения №1,2**).

3.2. Итоги конкурса подводятся по двум группам авторов:

- штатные работники аппарата профсоюза, сотрудники газет, пресс-служб;

- внештатные авторы.

3.3. Профсоюзные корреспонденты ведут учёт своих публикуемых материалов на основании следующих критериев:

- количество информационных материалов, опубликованных на сайте профсоюза;

- количество информационных материалов, опубликованных в журнале «Вестник Профавиа»;

- количество информационных материалов, опубликованных в социальных сетях;

- количество информационных материалов, опубликованных в многотиражных (заводских) газетах;

- количество информационных материалов, опубликованных в региональной прессе.

3.3. Данные об информационных материалах, опубликованных на сайте ПРОФАВИА, в социальных сетях, подтверждаются ссылками на публикации.

3.4. Данные об информационных материалах, опубликованных в многотиражной, региональной прессе, подтверждаются сканами либо материалами в формате pdf. Для «Вестника Профавиа» указывается номер журнала, в котором опубликован материал.

3.5. Общий итог количества опубликованных материалов подводится на основании балльной системы:

- публикации в журнале «Вестник Профавиа» - 5 баллов (за каждую);

- публикации на сайте ПРОФАВИА - 2 балла (за каждую);

- публикации в социальной сети - 0,5 балла (за каждую);

- публикации в многотиражной газете - 2 балла (за каждую);

- публикации в региональной прессе (областная, республиканская) - 5 баллов (за каждую).

3.6. При подсчёте баллов за публикации в «Вестнике Профавиа» не засчитываются материалы, продублированные на сайте ПРОФАВИА. Оригинальные публикации (только для журнала) оцениваются по высшей степени баллов.

3.7. Публикация, продублированная в многотиражной газете и на сайте ПРОФАВИА, засчитывается как одна.

#### **4. Стимулирование работы**

4.1. Итоги работы профсоюзных корреспондентов подводятся один раз в год отделом информационной работы профсоюза и утверждаются президиумом ЦК профсоюза в феврале.

4.2. По итогам работы за календарный год отдел информационной работы профсоюза готовит представление для материального поощрения профсоюзных корреспондентов и корреспондентских пунктов, добившихся наилучших результатов в достижении целей, указанных в настоящем Положении, для рассмотрения на заседании президиума ЦК профсоюза с присуждением трех призовых мест в каждой из названных групп по количеству набранных баллов. Также поощряются лучшие корреспондентские пункты. Размеры материального поощрения определяются президиумом ЦК профсоюза согласно смете ЦК профсоюза.

4.3. Лучшие профсоюзные корреспонденты награждаются также Почётными дипломами и Благодарственными письмами.

4.4. Если в какой-либо из групп заявлен для участия только один участник, конкурс в данной группе по итогам истекшего года считается не состоявшимся.

**ЗАЯВКА**  
**на участие в ежегодном смотре-конкурсе профсоюзных корреспондентов**

Прошу зарегистрировать меня, профсоюзного корреспондента \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*(указывается полное ФИО, должность на предприятии, в организации)*

\_\_\_\_\_

*(телефон и email для связи)*

как участника ежегодного смотра-конкурса профсоюзных корреспондентов по итогам 202\_\_г. в группе:

- штатные работники аппарата профсоюза, сотрудники газет, пресс-служб;

- внештатные авторы.

Полноту и достоверность прилагаемых к заявке конкурсных документов гарантирую.

Уведомлён о том, что участники смотра-конкурса, представившие в Конкурсную комиссию недостоверные данные, могут быть не допущены к участию в смотре-конкурсе или сняты с участия в смотре-конкурсе в процессе его проведения.

К заявке прилагаются следующие документы:

1. Таблица показателей (**приложение № 2 к Положению**);
2. Документы, подтверждающие достижение показателей по соответствующим критериям смотра-конкурса (сканы, pdf).

Профсоюзный корреспондент \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (инициалы, фамилия)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

СОГЛАСОВАНО

председатель

\_\_\_\_\_

*(указывается наименование  
ТПОО или ППОО)*

\_\_\_\_\_

*(подпись)*

\_\_\_\_\_

*(расшифровка подписи)*

М.П.

Дата \_\_\_\_\_

Таблица показателей

№ п/п	Наименование показателя	Количество публикаций	Примечания
1.	Сайт Профавиа		
2.	Журнал «Вестник Профавиа»		
3.	Социальные сети		
4.	Многотиражные газеты		
5.	Региональная пресса (республиканская, областная, городская, районная)		

Публикации на сайте Профавиа, в социальных сетях подтверждаются ссылками в Примечаниях. Если ссылки «битые» (некорректные, не открываются), публикации не засчитываются.

Публикации в многотиражной, региональной прессе подтверждаются либо сканами, либо файлами pdf. Для «Вестника Профавиа» указывается номер журнала, в котором опубликован материал.