

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе профсоюзных агитационных плакатов

1. Общие положения

1.1. Организатором Конкурса профсоюзных агитационных плакатов (далее – Конкурс) является Общественная организация «Российский профессиональный союз трудящихся авиационной промышленности (далее – ПРОФАВИА).

1.2. В Конкурсе могут участвовать территориальные и первичные профсоюзные общественные организации ПРОФАВИА.

1.3. К участию в Конкурсе допускаются как авторские работы, так и командные.

1.4. Конкурса подводится по следующим номинациям:

- Лучший профсоюзный агитплакат по охране труда;
- Лучший профсоюзный агитплакат в области правовой защиты;
- Лучший профсоюзный агитплакат по мотивации профсоюзного членства;
- Лучший профсоюзный агитплакат в области защиты социально-трудовых прав трудящихся.

Для победителей Конкурса во всех номинациях предусматриваются первое, второе, третье призовые места.

1.5. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте профсоюза, в журнале «Вестник Профавиа», в телеграм-канале профсоюза «Профавиа ON AIR», на официальной странице ПРОФАВИА в социальной сети «ВКонтакте».

1.6. Значение используемого понятия:

Плакат – броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.

Профсоюзный плакат отражает суть деятельности профсоюзов либо агитацию вступления в профсоюз.

1.7. Срок приёма заявок для участия в Конкурсе и конкурсных работ - с 18 июня до 1 декабря 2025 г. (включительно).

Срок рассмотрения конкурсных работ жюри – с 2 декабря 2025 г. до 23 января 2026 г. (включительно).

Подведение итогов Конкурса - февраль 2026 г. (заседание президиума ЦК профсоюза).

Награждение победителей Конкурса - апрель 2026 г. (пленарное заседание ЦК профсоюза).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса – улучшение информирование работников предприятий авиационной промышленности о деятельности ПРОФАВИА по основным направлениям (правовая защита, охрана труда, социальное партнерство, мотивация, информационная деятельность, социально-трудовые отношения, молодежная политика и др.), создание электронного архива плакатов, направленных на мотивацию профсоюзного членства, и дальнейшего практического использования в агитационно-пропагандистской работе, расширение возможностей профсоюзных органов по организации информационной работы в коллективах.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и поощрение территориальных, первичных профсоюзных общественных организаций, использующих в своей деятельности агитационные плакаты как средство презентации позиций и работы ПРОФАВИА, наглядной агитации профсоюзного членства;
- привлечение внимания к всеобщей значимости защитных функций ПРОФАВИА;
- пропаганда деятельности ПРОФАВИА по защите трудовых прав и социально-экономических интересов членов ПРОФАВИА;
- повышение мотивации профсоюзного членства среди работников предприятий авиационной промышленности, где действуют первичные профсоюзные общественные организации ПРОФАВИА;
- развитие творческого потенциала членов ПРОФАВИА.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Конкурсные работы проходят предварительный отбор в территориальных и первичных профсоюзных общественных организациях, либо созданных для этой цели конкурсных комиссиях, на решение которых делается соответствующая ссылка в заявке.

3.2. К каждой конкурсной работе прилагаются заявка установленного образца от участника конкурса (приложение к настоящему Положению) и письмо руководителя профсоюзной организации, подтверждающее, что данная работа прошла предварительный отбор и рекомендована для направления в Центральный комитет профсоюза. Количество плакатов, заявляемых на участие в конкурсе от первичной профсоюзной общественной организации профсоюза – не более одного в каждой номинации.

3.3. Участники Конкурса в срок до 1 декабря 2025 г. (включительно) направляют в отдел информационной работы профсоюза по электронной почте inform@profavia.ru заявку на участие в Конкурсе (приложение 1), согласия на обработку и распространение персональных данных (приложение 2, 3), макет (-ы) плаката (-ов) (файлы в формате .pdf, .jpg) или ссылки для скачивания макетов.

4. Условия и требования к конкурсным работам

4.1. Технические требования к плакатам: фотография плаката – исходный файл должен быть записан в масштабе 1:1 с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Документ в формате pdf также должен иметь расширение, достаточное для качественной печати. Работа может сопровождаться авторским текстом с разъяснением идейной направленности работы.

4.2. Представляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации и нормам авторского права.

4.3. На Конкурс принимаются работы, не участвовавшие ранее в подобных конкурсах ПРОФАВИА и не занимавшие там призовые места. Плагиат и компиляция не допускаются.

4.4. Направляя работы на Конкурс, автор автоматически дает согласие на использование его работ в некоммерческих целях для размещения на профсоюзных информационных ресурсах, а также демонстрации на профсоюзных мероприятиях.

5. Критерии оценки работ

5.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- агитационный уровень изображения, его актуальность и пропаганда профсоюзного движения;
- идейно-художественный уровень изображения – отражение деятельности профсоюзов по защите трудовых прав;
- образность, острота сатиры и юмора, эмоциональное воздействие;
- содержательность, аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- позитивность и креативность конкурсной работы.

5.2. Конкурсная работа оценивается по каждому критерию по 5-балльной системе, затем баллы, выставленные членами жюри, суммируются для определения общей оценки.

6. Подведение итогов Конкурса и награждение

6.1. Организация Конкурса возложена на отдел информационной работы ПРОФАВИА.

6.2. Для подведения итогов создаётся жюри Конкурса (далее – Жюри, приложение 4), состав которого утверждается президиумом ЦК профсоюза.

6.3. Победители в каждой номинации Конкурса (1, 2, 3 место) определяются на основе балльной оценки жюри по количеству набранных баллов.

Победители награждаются дипломами ЦК профсоюза и денежными премиями.

6.4. Награждение победителей Конкурса производится на пленарном заседании ЦК профсоюза в апреле 2026 года.

6.5. Жюри имеет право по результатам конкурса определить как количество призовых мест, так и дополнительные номинации для плакатов, не занявших призовые места.

7. Использование конкурсных работ

7.1. Работы победителей получают информационную поддержку и рекомендуются для практического использования в профсоюзной работе.

7.2. Области применения: на наружных рекламных носителях, на официальных профсоюзных сайтах и информационных страницах интернета, в представительских, учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

Участие в конкурсе означает факт согласия на обнародование предоставленных плакатов на интернет-ресурсах, а также использование полученных материалов и изображений для публикаций в электронных и печатных СМИ.

8. Авторские права

8.1. Авторские и смежные права регулируются действующим законодательством РФ. Шутки, репризы и иные результаты творческой деятельности, впервые продемонстрированные в плакатах в рамках Конкурса, являются интеллектуальной собственностью участников с учетом п. 4.4. настоящего Положения.