

ПОЛОЖЕНИЕ
об Отраслевом смотре информационного обеспечения деятельности организаций
Профсоюза

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Отраслевой смотр информационного обеспечения деятельности организаций Профсоюза (далее Смотри) учрежден и проводится Центральным комитетом Профсоюза при участии комиссии ЦК Профсоюза по информационной деятельности в период с декабря 2019 г. по март 2021 г. Датой начала Смотра считается дата утверждения данного положения на заседании президиума ЦК Профсоюза.

1.2. В Смотре участвуют территориальные и первичные профсоюзные организации (как непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза, так и входящие в состав территориальных организаций) Российского профсоюза трудящихся авиационной промышленности, представившие материалы для рассмотрения жюри по подведению итогов Смотра.

1.3. Отдел информационной работы Профсоюза осуществляет координацию работ по подготовке и проведению Смотра, проводит сбор заявок на участие в смотре, готовит предложения в жюри по подведению итогов Смотра.

II. ЦЕЛИ СМОТРА

- Активизация работы территориальных и первичных профсоюзных организаций по реализации Концепции информационной деятельности Профсоюза.
- Улучшение информирования членов Профсоюза и трудовых коллективов о работе Профсоюза и его организаций, доведение профсоюзной информации до каждого члена Профсоюза;
- Усиление внимания руководящих (исполнительных) коллегиальных органов всех уровней к информационной работе в трудовых коллективах;
- Повышение качества предоставляемой организациями Профсоюза информации о работе по реализации Концепции информационной деятельности Профсоюза.
- Содействие росту авторитета Профсоюза и усиление мотивации профсоюзного членства.

III. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ И УЧАСТИЯ В СМОТРЕ

3.1. Смотри проводятся по следующим группам:

- территориальные организации Профсоюза;
- первичные профсоюзные организации;

3.2. Рассматриваются информационные материалы, выпущенные за период проведения Смотра.

3.3. Материалы принимаются в следующем виде:

- на электронном носителе (в случае наличия профсоюзного раздела на сайте предприятия – представляется локальная версия);
- ссылки на наличие тематических групп в соцсетях (предоставляется отдельная информация с кратким анализом: количество подписчиков, лайков, комментариев, просмотров в динамике и т.д.);

- профсоюзные публикации в многотиражных газетах (предоставляются несколько экземпляров (оригиналов) печатного издания или сканированные изображения);

- образцы печатной продукции – листовки, плакаты и т.д.;

- образцы другой информационной продукции – CD-диски с информационными материалами, видеопрезентации, видеофильмы и другие;

- информационные планы;

- прочие материалы в свободном изложении и формате (о проведении учебы информактива, собраниях и т.д.);

- сводная текстовая информация о реализации Концепции информационной деятельности Профсоюза в организациях;

Предлагаемые материалы должны быть скомплектованы в виде, удобном для просмотра, анализа и оценки: сброшюрованы, сформированы в папки и т.п.

3.4. К материалам прилагаются:

- решение коллегиального органа территориальной организации об участии первичной профсоюзной организации (входящей в состав территориальной) в Смотре;

- решение коллегиального органа территориальной организации об ее участии в Смотре;

- решение коллегиального органа первичной профсоюзной организации об участии в Смотре (для организаций непосредственного обслуживания ЦК профсоюза).

IV. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ СМОТРА

4.1. Представленные на Смотр информационные материалы оцениваются по балльной системе по следующим показателям:

Первичные профсоюзные организации

	Показатели	Кол-во баллов
1.	Качество содержания информационного материала, его актуальность и художественное восприятие	до 10
2.	Выпуск профсоюзного информационного издания в первичной профсоюзной организации (тираж, периодичность)	до 10
3.	Выпуск агитационных материалов (плакаты, листовки, буклеты, CD-диски, представить образцы)	до 5
4.	Организация смотра цеховых стенных газет (стендов), представить копии соответствующих протоколов заседаний руководящего (исполнительного) коллегиального органа	до 5
5.	Наличие сайта в интернете или локального внутризаводского сайта или странички	до 5
6.	Наличие группы (или групп) в соцсетях	до 5
7.	Периодичность проведения профсоюзных собраний в цехах: - ежемесячно - ежеквартально - один раз в полугодие - один раз в год - менее одного раза в год	10 8 8 4 0
8.	Обучение профсоюзного актива формам и методам информационной работы (количество семинаров за отчетный период, проводимых первичной профсоюзной организацией, с	

	предоставлением подтверждающих документов – копий решений руководящих (исполнительных) коллегиальных органов, сертификатов и др.): - пять и более - от трех до четырех - один-два	10 6 2
9.	Использование системы социального партнерства для развития информационной работы (наличие пунктов об информработе в колдоговоре и др.)	до 10
10.	Наличие в смете целевых средств для организации информационной работы (% от бюджета) - от 3 и выше процентов - 1-2 процента - менее 1 процента	5 2 0
11.	Включение показателя уровня информационной работы в перечень показателей смотра-конкурса на звание «Лучшую цеховую организацию ППО» (с предоставлением копии Положения о смотре-конкурсе)	до 10
12.	Динамика профсоюзного членства за отчетный период: - положительная - нулевая	3 1
13.	Количество информации о деятельности ППО, предоставляемой в ЦК Профсоюза для размещения на сайте за отчетный период: - свыше 12 публикаций - от 9 до 12 публикаций - от 7 до 9 публикаций - от 3 до 6 публикаций - менее 3 публикаций	10 7 4 2 0
14.	Количество информации о деятельности ППО, предоставляемой в ЦК Профсоюза для публикации в журнале «Вестник Профавиа»: - от 3 до 6 публикаций - от 1 до 3 публикаций	5 3
15.	Участие в конкурсах информационной работы, а также видео-, фото- и других творческих конкурсах, организованных ЦК, ФНПР	до 5
16.	Иные формы и способы ведения информационной работы, которые дали положительные результаты в плане мотивации и роста профсоюзного членства (информация в свободной форме)	до 5

Территориальные организации Профсоюза

	Показатели	Кол-во баллов
1.	Организация регионального смотра информационного обеспечения	до 5
2.	Выпуск регионального профсоюзного информационного издания (тираж, периодичность)	до 10
3.	Наличие сайта в интернете	до 5

4	Наличие группы (или групп) в соцсетях	до 5
5.	Обучение профсоюзного актива формам и методам информационной работы (количество семинаров за отчетный период, проводимых территориальной профсоюзной организацией, с предоставлением подтверждающих документов – копий решений исполнительных органов, сертификатов и др.): - пять и более - от трех до четырех - один-два	10 6 2
6.	Наличие в смете целевых средств для организации информационной работы (% от бюджета) - от 3 и выше процентов - 1-2 процента - менее 1 процента	5 2 0
7.	Динамика профсоюзного членства за отчетный период: - положительная - нулевая	3 1
8.	Количество информации о деятельности ППО, предоставляемой в ЦК Профсоюза для размещения на сайте за отчетный период: - свыше 12 публикаций - от 9 до 12 публикаций - от 7 до 9 публикаций - от 3 до 6 публикаций - менее 3 публикаций	10 7 4 2 0
9.	Количество информации о деятельности ППО, предоставляемой в ЦК Профсоюза для публикации в журнале «Вестник Профавиа»: - от 3 до 6 публикаций - от 1 до 3 публикаций	5 3
10.	Выпуск агитационных материалов (плакаты, листовки, буклеты, CD-диски, представить образцы)	до 5
11.	Наличие информационного плана организации и отчета о его выполнении (представить копию плана и отчета о его выполнении)	до 5
12.	Взаимодействие с региональными СМИ (количество публикаций с предоставлением копий публикаций, аудио- и видеозаписей)	до 10
13.	Иные формы и способы ведения информационной работы, которые дали положительные результаты в плане мотивации и роста профсоюзного членства (информация в свободной форме)	до 5

По итогам Смотра по наибольшей сумме набранных баллов определяются победители среди территориальных организаций Профсоюза и среди первичных профсоюзных организаций.

Для подведения итогов смотра создается жюри, которое совместно с отделом информационной работы Профсоюза готовит на заседание президиума ЦК Профсоюза

информацию об итогах Смотра и предложения по награждению лучших организаций Профсоюза дипломами ЦК Профсоюза.

Итоги Смотра подводятся на заседании президиума ЦК Профсоюза в апреле 2021 года.

4.2. По итогам Смотра по каждой группе присуждаются 1, 2 и 3 место. Победители и призеры награждаются дипломами ЦК Профсоюза, для обеспечения реализации уставных задач Профсоюза им передаются материальные ценности по договорам пожертвования.

4.3. Итоги Смотра публикуются на сайте Профсоюза, в журнале «Вестник Профавиа».

4.4. Материалы на смотр представляются в отдел информационной работы Профсоюза по адресу: 119119, г. Москва, Ленинский проспект, 42, ЦК Российского профсоюза трудящихся авиационной промышленности пометкой «На смотр...» до 15 марта 2021 г.