

КОНЦЕПЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «РОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ ТРУДЯЩИХСЯ АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

1. Общие положения

1.1. Общественная организация «Российский профессиональный союз трудящихся авиационной промышленности» (далее ПРОФАВИА, профсоюз) осуществляет свою информационную деятельность на основе прав, предоставленных Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом N 10 «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности», в соответствии с Федеральным законом N 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральным законом N 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также другими федеральными законами, нормативными правовыми актами Российской Федерации, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере информации и печати, Уставом и программными документами профсоюза в сфере информационной работы.

1.2. Под информационной деятельностью профсоюза понимается проведение комплекса мероприятий организационного, издательского, аналитического характера, PR-сопровождения, направленных на оперативное освещение деятельности профсоюза через средства массовой информации, социальные сети и другие информационные инструменты, способствующие распространению идей уставных и программных документов профсоюза, формированию положительного имиджа профсоюза, усилению его позиций в обществе, привлечению в него новых членов.

Концепция информационной деятельности профсоюза отвечает общим целям, задачам, принципам и основным направлениям деятельности профсоюза, объединена в систему и представляет собой единую информационную политику при одновременном предоставлении инициативы территориальным, первичным профсоюзным общественным организациям (далее ТПОО, ППОО).

1.3. Информационная деятельность осуществляется на общепрофсоюзном, территориальном и местном уровнях соответствующими выборными органами профсоюза и его организаций, их штатными работниками и профсоюзными активистами, в том числе во взаимодействии с работодателями, государственными органами, общественными организациями и средствами массовой информации.

С учетом постоянно возрастающего значения электронных средств массовой информации и расширения компьютерных сетей, работа в сетевом информационном пространстве становится одним из приоритетных направлений в деятельности профсоюза, а цифровизация – важным средством формирования положительного имиджа профсоюза.

1.4. Неотъемлемой частью единой информационной деятельности является подписка организаций профсоюза на центральную профсоюзную газету «Солидарность», региональные профсоюзные издания, а также информирование о деятельности Федерации независимых профсоюзов России, территориальных объединений организаций профсоюзов, информационная поддержка их солидарных действий, предпринимаемых в интересах защиты прав трудящихся.

2. Цели и задачи Концепции информационной деятельности профсоюза

2.1. Целями информационной деятельности профсоюза являются:

- усиление мотивации профсоюзного членства, повышение активности членов Профсоюза,
- содействие деятельности ППОО, ТПОО, профсоюза в целом по защите социально-трудовых прав и интересов членов профсоюза и их семей,
- рост авторитета профсоюза, популяризация его идей, целей и задач,
- создание единого информационного пространства в профсоюзе.

2.2. Основными задачами информационной деятельности профсоюза являются:

- обеспечение постоянного информирования членов профсоюза, работников предприятий и общественности о деятельности профсоюза, его позиции по жизненно важным проблемам, опыте работы организаций профсоюза;
- разъяснение целей и задач профсоюза, формирование в трудовых коллективах положительного отношения к профсоюзу, привлечение внимания трудящихся к проблемам, решения которых он добивается;
- повышение профсоюзного членства, в том числе через укрепление имиджа профсоюза;
- распространение информации о действиях профсоюза и его организаций, достигнутых результатах, в том числе в системе социального партнерства;
- координация деятельности ТПОО и ППОО по организации информационной связи между различными звеньями структуры профсоюза для обеспечения постоянной информированности профактива о деятельности профсоюзных органов, распространение информации о новых законодательных актах и действиях исполнительной власти в области трудовых отношений и социальной сфере, о передовом опыте работы профорганизаций;
- анализ и распространение информации о деятельности всех структур профсоюза и о ситуации в отрасли, изучение опыта взаимодействия со СМИ для совершенствования форм профсоюзной работы;
- совместное обсуждение с помощью информационных средств текущих и перспективных вопросов внутрипрофсоюзной жизни с целью нахождения наиболее эффективных путей и способов их решения;
- совершенствование системы информационного планирования;
- содействие использованию в работе профорганами всех уровней новых компьютерных и цифровых технологий;
- цифровизация профсоюзной деятельности;
- совершенствование системы подготовки и обучения информационных работников и активистов;
- формирование резерва информационного актива.

2.3. Финансирование реализации информационной политики должно составлять не менее 5% от бюджета на каждом из уровней профсоюзной структуры.

3. Реализация Концепции информационной деятельности профсоюза

Реализация Концепции предусматривает создание единой системы информационного обеспечения на основе структурирования и объединения ресурсов, скоординированного ведения деятельности по обеспечению запросов структур профсоюза на получение необходимой информации, единого информационного планирования в профсоюзе.

3.1. Общепрофсоюзный уровень

3.1.1. Реализацию Концепции информационной деятельности на общепрофсоюзном уровне осуществляет ЦК профсоюза. Создаётся и действует постоянная комиссия ЦК профсоюза по информационной деятельности.

3.1.2. С целью сбора и обобщения информации в ЦК профсоюза пополняется и действует единый информационный банк.

3.1.3. Для координации деятельности собственных корреспондентов профсоюза, корреспондентских пунктов в профсоюзных организациях действует информационный центр профсоюза.

3.1.4. ЦК профсоюза:

- проводит семинары для ответственных за организацию информационной работы в ТПОО, ППОО;

- готовит информационные материалы для организаций профсоюза;

- осуществляет сотрудничество с редакциями газет и журналов, в том числе подведомственных ФНПР, радио, телевидением, заводскими многотиражными газетами;

- организует смотры (конкурсы) деятельности ТПОО, ППОО по различным направлениям информационной работы;

- оказывает методологическую, информационную поддержку в организации сайтов, блогов и иных форм информационной работы организаций профсоюза в сети Интернет;

- организует изучение передовых форм и методов информационной работы;

- осуществляет информационное взаимодействие с территориальными и первичными организациями профсоюза;

- готовит предложения в Отраслевое и иные соглашения по вопросам информационной работы.

3.1.5. Отдел информационной работы профсоюза совместно с другими отделами, ППОО, ТПОО:

- издаёт журнал «Вестник Профавиа» (ежеквартально);

- обеспечивает информационное наполнение сайта профсоюза, совершенствование его структуры и дизайна;

- ведёт тематический канал профсоюза в мессенджере Телеграм, другие чаты и группы в мессенджерах, тематические группы в социальных сетях;

- осуществляет фото- и видеосъёмку профсоюзных мероприятий, создаёт и пополняет банк фото-видеоматериалов;

- взаимодействует с ответственными за информационную работу в организациях профсоюза, координирует деятельность информационного центра профсоюза, корреспондентских пунктов и собственных корреспондентов профсоюза;

- разрабатывает предложения по совершенствованию информационной работы профсоюза, вносит их на рассмотрение постоянной комиссии ЦК профсоюза по информационной деятельности и выборных органов ПРОФАВИА;

- анализирует выполнение организациями профсоюза регламентирующих документов ЦК профсоюза и его президиума по информационной политике;

- ежегодно проводит мониторинг состояния информационных ресурсов и процесса цифровизации профсоюзной деятельности организаций профсоюза;

- проводит смотры (конкурсы) профсоюза с целью развития профсоюзных печатных СМИ и информационных ресурсов в сети Интернет, творческие конкурсы информационно-агитационной направленности с целью улучшения имиджа профсоюза;

- организует семинары для обучения информационного актива профсоюза;

- обобщает и распространяет опыт информационной работы;
- внедряет в деятельность информационного актива инструменты цифровизации и электронного документооборота;

Работа отдела информационной работы профсоюза осуществляется на современной технической базе, основанной на компьютерных и цифровых технологиях.

3.2. Территориальный уровень

3.2.1. Территориальные профсоюзные общественные организации участвуют в реализации Концепции информационной деятельности профсоюза, разрабатывают и осуществляют собственную программу информационной деятельности, которая включает в себя:

- участие в реализации Концепции информационной деятельности профсоюза, в том числе, в период отчетно-выборной кампании;
- сбор, анализ, накопление информации, информирование ЦК профсоюза о своей деятельности, ситуации в регионе, проводимых мероприятиях и предстоящих действиях;
- организацию корреспондентских пунктов и деятельности собственных корреспондентов;
- оперативную передачу информации первичным профсоюзным общественным организациям, входящим в их структуру, получение от них необходимой информации;
- внедрение в повседневную деятельность инструментов цифровизации;
- обеспечение информационного присутствия в социальных сетях, развитие групп в мессенджерах;
- обучение профсоюзного актива, занимающегося информационной деятельностью;
- развитие сотрудничества с региональными средствами массовой информации и привлечение заводской многотиражной печати к информированию трудовых коллективов о деятельности профсоюза;
- участие в отраслевых смотрах (конкурсах) материалов информационно-пропагандистского обеспечения профсоюзной деятельности и на лучшее освещение профсоюзной жизни;
- организацию информационных выпусков с обзорами сообщений для руководителей первичных профсоюзных организаций и профактива;
- подготовку информации о передовом опыте профорганизаций, о текущих задачах, проблемах и путях их решения для публикации в журнале «Вестник Профавиа» и на сайте профсоюза;
- использование материалов, размещённых на официальном сайте профсоюза, в практической деятельности ТПОО, ППОО;
- изучение и анализ общественного мнения.

3.2.2. За выполнение территориальной программы информационной деятельности отвечает, утвердивший её выборный орган территориальной организации профсоюза.

3.2.3. В территориальных профсоюзных общественных организациях для ведения информационной деятельности решением выборного органа назначается ответственный за эту работу или вводится штатная единица, а также согласно Положению об информационном центре профсоюза создаётся корреспондентский пункт профсоюза.

3.3. Информационная работа в первичных профсоюзных общественных организациях

3.3.1. Деятельность первичных профсоюзных общественных организаций предусматривает:

- участие в реализации Концепции информационной деятельности профсоюза, в том числе, в период отчетно-выборной и колдоговорной кампаний; организацию выступлений руководителей и членов профсоюзного комитета перед трудящимися на профсоюзных собраниях и конференциях;
- организацию работы с редакторами заводских радио, многотиражных газет и пресс-службами предприятий;
- оборудование на предприятиях и в их подразделениях профсоюзных информационных стендов;
- создание и организацию работы корреспондентского пункта или собственных, внештатных корреспондентов профсоюза;
- передачу в территориальные организации и ЦК профсоюза информации о положении в первичной профорганизации, социально-трудовых конфликтах и их разрешении, передовом опыте профсоюзной работы;
- включение в коллективные договоры положений, предусматривающих организацию информационного взаимодействия с работодателями;
- использование в повседневной работе материалов заседаний профкомов, территориальных организаций профсоюза, ЦК профсоюза, информации, размещенной на официальном сайте профсоюза, на сайтах организаций Профавиа;
- развитие средств цифровизации;
- организацию смотра цеховых стенных газет, участие в региональных и отраслевых смотрах (конкурсах) материалов информационно-пропагандистского обеспечения профсоюзной деятельности;
- создание сайтов, выпуск и распространение печатной продукции;
- наполнение содержанием тематических профсоюзных групп в соцсетях, развитие групп в мессенджерах;
- распространение совместно с редакциями многотиражных газет и заводского радио профсоюзной информации;
- доведение информации до каждого члена профсоюза по всем информационным каналам;
- изучение и анализ общественного мнения;
- выделение отдельной строкой в смете профбюджета целевых расходов на финансирование информационной работы.

3.3.2. Информационную работу в первичных профсоюзных общественных организациях ведут профсоюзные комитеты и постоянные комиссии профсоюзных комитетов, созданные по данному направлению профсоюзной деятельности.

3.3.3. В ППОО для ведения информационной деятельности решением выборного органа назначается ответственный за эту работу или вводится штатная единица, а также согласно Положению об информационном центре профсоюза создается корреспондентский пункт профсоюза либо утверждаются собственные (внештатные) корреспонденты профсоюза.

4. Цифровизация профсоюзной деятельности

Цифровизация профсоюзной деятельности проводится для оптимизации работы профсоюзных структур ПРОФАВИА, а также для совершенствования процессов взаимодействия с членами профсоюза на основе цифровых технологий.

Основными целями цифровизации являются:

- оптимизация взаимодействия выборных профсоюзных органов с членами профсоюза, в том числе адресности и сроков данного взаимодействия;
- совершенствование процессов работы выборных органов профсоюза и его организаций с широким применением цифровых инструментов в качестве механизмов исполнения процессов;
- обеспечение информационной прозрачности деятельности выборных профсоюзных органов на всех уровнях организационной структуры профсоюза;
- повышение эффективности деятельности выборных и штатных профсоюзных работников;
- повышение эффективности использования средств профсоюзных бюджетов, направленных на внедрение информационных технологий и развитие электронных сервисов для членов профсоюза.

Цифровизация должна обеспечить членам профсоюза возможность получать помощь профсоюзных структур любого уровня:

- удалённо;
- в автоматическом режиме;
- комплексно, исходя из возникающих жизненных ситуаций;
- персонифицировано (с учетом их фактической потребности).

Цифровизация профсоюзной деятельности должна осуществляться на основе следующих принципов:

- ориентация на потребности и интересы членов профсоюза;
- переход к возможности получения членом профсоюза поддержки на всех уровнях профсоюзной структуры;
- доступность для членов профсоюза «цифрового» взаимодействия с профсоюзными структурами при условии сохранения офлайн-каналов взаимодействия;
- формализация и автоматизация внутренних процессов профсоюзных организаций;
- поддержание в актуальном состоянии технических средств, обеспечивающих цифровизацию;
- оказание помощи членам профсоюза посредством совместного использования единых информационных систем, баз данных;
- гибкость, масштабируемость и высокая доступность прикладных технических решений.

Для реализации комплексного подхода к цифровизации профсоюзной деятельности профсоюз считает важным на всех уровнях профсоюзной структуры стремиться к единым подходам в:

- создании электронных профсоюзных периодических изданий (газет, бюллетеней);
- создании электронных каналов коммуникации с членами профсоюза, в том числе через мобильные приложения;
- создании электронных сервисов для члена профсоюза;
- электронном персонифицированном учёте членов профсоюза;
- работе с персональными данными членов профсоюза;
- использовании режима видеоконференцсвязи в работе выборных органов;
- применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения профактива;
- обеспечении мер информационной безопасности;
- развитии электронных (безбумажных) технологий во внутривидеопрофсоюзной работы.

5. Ожидаемые результаты

Реализация Концепции информационной деятельности профсоюза в полном объеме всеми ответственными за ее выполнение позволит:

- повысить мотивацию профсоюзного членства;
- улучшить оперативное информирование членов профсоюза, работников предприятий и общественности о деятельности всех его структур;
- создать позитивное мнение о профсоюзе как об объединении, активно защищающем права и интересы трудящегося человека;
- улучшить обмен информацией по вертикали профсоюзной структуры;
- совершенствовать взаимодействие между администрацией и трудовым коллективом предприятия;
- обеспечить непрерывное взаимодействие со всеми звеньями профсоюзной структуры, улучшить координацию работы с кадрами и активом;
- более эффективно использовать как внутренние, так и внешние информационные потоки.